

2 WHEELS 4 PURPOSE

× FONDATION SAINT-LUC

7 000 km à vélo pour accélérer la recherche contre le cancer du sein

Tallinn → Gibraltar | 28 avril – 6 juillet 2026

Grand départ 28 avril 2026 — Tallinn, Estonie	Arrivée 6 juillet 2026 — Gibraltar
Parcours 7 000+ km · 67 étapes · 20+ pays · 70 000+ m de dénivelé	Objectif Lever 1 000 000 € pour la recherche cancer du sein multicentrique menée aux Cliniques universitaires Saint-Luc et à l'UCLouvain
Déjà collecté Plus de 350 000 € au 28 avril 2026	Bénéficiaire Fondation Saint-Luc Cliniques universitaires Saint-Luc

ONE RIDE. ONE CAUSE. INFINITE IMPACT.

EXECUTIVE SUMMARY

Présentation stratégique

Du 28 avril au 6 juillet 2026, trois entrepreneurs traversent l'Europe à vélo — 7 000 kilomètres, 67 étapes, 20 pays — pour lever 1 000 000 € au profit de la Fondation Saint-Luc et de la lutte contre le cancer du sein aux Cliniques universitaires Saint-Luc. Derrière l'effort sportif, il y a une histoire de mémoire et de fidélité : René Beltjens a perdu son épouse d'un cancer du sein en 2004 ; Marc Bijlsma a renoncé à traverser le monde à vélo pour rester aux côtés de sa femme pendant huit ans de combat. Sander van der Fluit transforme une passion pour l'aventure en acte délibéré d'espoir. Ensemble, ils ont créé 2 Wheels 4 Purpose.

Les fonds financeront intégralement CICLIBIOME et ORACLE - deux projets de recherche cancer du sein multicentrique menés aux Cliniques universitaires Saint-Luc et à l'UCLouvain, centrés sur le cancer du sein métastatique. Avant même le grand départ, plus de 350 000 € étaient déjà collectés et plus de 80 participants avaient rejoint le prologue Luxembourg-Bruxelles. Andy Schleck, vainqueur du Tour de France 2010, est ambassadeur officiel. La Fondation Saint-Luc gère l'intégralité des fonds ; MIX Brussels amplifie le mouvement.

Page de don : jesoutiens.fondationsaintluc.be/fr-FR/2-wheels-4-purpose

Site du projet : www.2wheels4purpose.com

Communiqué de presse

POUR DIFFUSION

De Tallinn à Gibraltar, trois entrepreneurs traversent l'Europe en vélo pour faire avancer la recherche contre le cancer du sein

2 Wheels 4 Purpose a pris le départ d'une traversée européenne de plus de 7 000 kilomètres, avec une ambition claire : lever 1 million d'euros au profit de la Fondation Saint-Luc afin de financer deux projets de recherche de pointe sur le cancer du sein menés aux Cliniques universitaires Saint-Luc et à l'UCLouvain.

Des Pays baltes à la Méditerranée, plus de 7 000 kilomètres, plus de 20 pays et plus de 70 000 mètres de dénivelé. Étape après étape, l'effort se transforme en espoir, en sensibilisation et en changement durable dans la lutte contre le cancer.

Bruxelles, 7 mai 2026

Ce 28 avril, 2 Wheels 4 Purpose s'est élancé de Tallinn pour rejoindre Gibraltar après 67 étapes, plus de 20 pays traversés et 70 000 mètres de dénivelé. À l'arrivée : un objectif de 1 000 000 € au bénéfice de la Fondation Saint-Luc, pour financer les projets de recherche multicentrique du cancer du sein CICLIBIOME et ORACLE menés aux Cliniques universitaires Saint-Luc et à l'UCLouvain.

Derrière l'effort sportif, il y a une histoire de mémoire, de fidélité et de projection. René Beltjens a perdu son épouse d'un cancer du sein en 2004, après la naissance de leur troisième enfant. Traitée aux Cliniques universitaires Saint-Luc, elle a vécu quatre années supplémentaires grâce à un traitement alors en développement. Marc Bijlsma avait, lui, renoncé à traverser le monde à vélo pour rester aux côtés de sa femme pendant huit ans de combat contre la maladie. Quant à Sander van der Fluit, il transforme une passion pour l'endurance en geste d'engagement, au service d'une cause qui le touche personnellement.

Les 17 et 18 avril 2026, un prologue entre Luxembourg et Bruxelles a officiellement lancé le mouvement. Plus de 80 participants y ont pris part, chacun s'engageant à générer un don minimum de 1 500 €. Andy Schleck, ancien professionnel du cyclisme et ambassadeur officiel de la campagne, a rejoint les fondateurs. L'arrivée symbolique aux Cliniques universitaires Saint-Luc a rappelé la finalité de chaque kilomètre parcouru.

Les fonds collectés financeront 2 projets (Ciclibiome & Oracle) de recherche multicentrique cancer du sein menés aux Cliniques universitaires Saint-Luc et à l'UCLouvain afin de transformer la prise en charge du cancer du sein en une médecine de précision, capable d'anticiper les réponses aux traitements et de sélectionner, pour chaque patiente, la thérapie la plus efficace et la mieux tolérée.

L'enjeu est majeur : augmenter significativement les chances de réponse aux traitements et ouvrir la voie à une **médecine beaucoup plus personnalisée**. Cette approche pourrait changer durablement la manière de traiter les cancers avancés, en Belgique et bien au-delà.

Un défi d'endurance pour transformer la route en espoir

Alors que leurs roues tournent de l'Estonie à Gibraltar, chaque kilomètre donne de la visibilité à cette cause essentielle, témoigne d'une solidarité envers toutes les personnes touchées par le cancer et apporte un soutien concret à une recherche qui sauve des vies. Cette aventure transforme l'endurance en empathie, le mouvement en élan collectif, et la passion en engagement - au service d'une mission unique et vitale.

Partenaire des Cliniques universitaires Saint-Luc, la Fondation Saint-Luc transforme la générosité de mécènes privés et d'entreprises en avancées concrètes pour les patients en finançant des projets de recherche médicale, des innovations technologiques, ou encore la formation des professionnels de santé

et des projets d'humanisation des soins. Ces initiatives sont rendues possibles grâce à la générosité de donateurs privés et d'entreprises.

Faire un don	jesoutiens.fondationsaintluc.be/fr-FR/2-wheels-4-purpose
Suivre l'aventure	www.2wheels4purpose.com
Contacts presse	Fabienne Gérard : Fondation Saint-Luc et Sylvain Bayet : Cliniques universitaires Saint-Luc (CuSL)

Le projet en quelques mots

VISION · CONCEPT · MISSION

Vision

Rendre la recherche sur le cancer du sein plus visible, plus personnalisée et plus soutenue collectivement, en transformant un voyage physique en mouvement citoyen autour de la mission de la Fondation Saint-Luc.

Concept

2 Wheels 4 Purpose est une campagne de vélo caritative paneuropéenne : 7 000+ km de Tallinn à Gibraltar, 67 étapes, 20+ pays, du 28 avril au 6 juillet 2026. Trois entrepreneurs aux histoires personnelles liées au cancer du sein réalisent ce défi pour lever 1 million d'euros destiné à deux projets scientifiques de pointe menés aux Cliniques universitaires Saint-Luc et à l'UCLouvain.

Mission

Transformer une mobilisation humaine et collective en impact concret pour la recherche sur le cancer du sein, au service de la mission de la Fondation Saint-Luc. Pas seulement lever des fonds : éveiller les consciences, créer du lien, et faire de la Fondation Saint-Luc un acteur visible et proche du grand public.

Les acteurs du projet

« Fondation Saint-Luc (FSL) ne soutient pas 2W4P. 2W4P roule pour la Fondation Saint-Luc. »
« MIX amplifie le mouvement. La Fondation Saint-Luc en est le cœur et la destination. »
« Ce n'est pas une histoire de vélo. C'est une histoire de la Fondation Saint-Luc rendue encore plus visible par le mouvement. »

Le projet en détails

2 Wheels 4 Purpose est une campagne de vélo caritative paneuropéenne. Du 28 avril au 6 juillet 2026, trois entrepreneurs liés personnellement au cancer du sein traversent l'Europe de Tallinn à Gibraltar afin de lever 1 000 000 € pour la Fondation Saint-Luc. Les fonds financeront deux projets de recherche de pointe CICLIBIOME et ORACLE, menés aux Cliniques universitaires Saint-Luc et à l'UCLouvain. Au départ, plus de 350 000 € ont déjà été collectés.

- 7 000+ km, 67 étapes, 20+ pays, 70 000+ m de dénivelé.
- Une campagne fondée sur une histoire personnelle forte, mais pensée comme une mobilisation collective.
- Un lien direct entre le don et la recherche, avec des paliers d'impact lisibles et traçables.
- Un dispositif qui réunit la crédibilité médicale des Cliniques universitaires Saint-Luc, la crédibilité de recherche de l'UCLouvain, la crédibilité comme acteur philanthropique de la Fondation Saint-Luc et l'intensité narrative du défi sportif et la force communautaire de MIX Brussels.

POURQUOI CE DEFI ?

Des Pays baltes à la Méditerranée, plus de 7 000 kilomètres, plus de 20 pays et plus de 70 000 mètres de dénivelé : 2 Wheels 4 Purpose transforme la traversée de l'Europe en langage de solidarité. Étape après étape, l'effort devient espoir, la route devient visibilité, et le mouvement devient soutien concret à une recherche qui peut changer la vie des patientes.

Cette cause est profondément personnelle pour les trois amis qui entreprennent ce voyage. Chacun a été touché de près, par le cancer. Ils ont perdu une épouse, des membres de leur famille, des amis. Mais ils ont aussi vu, de manière directe, ce que la recherche médicale peut rendre possible : du temps, des souvenirs, des rires, des années que l'on croyait perdues.

Pour Marc et René, les essais cliniques et les traitements de pointe ont offert à leurs familles des années de vie inattendues. Leur périple est donc à la fois un hommage aux êtres aimés qu'ils ont perdus, un acte de fidélité et un témoignage de la vie que la science peut encore prolonger.

Soutenir leur parcours, c'est renforcer directement le travail des chercheurs et des équipes médicales qui développent ces traitements capables de faire gagner des années de vie aux proches touchées par un cancer du sein.

« Je roule parce que la Fondation Saint-Luc *transforme le deuil en progrès médical*. Chaque kilomètre est un kilomètre de plus vers de vrais résultats pour la recherche. »

— René Beltjens, co-fondateur de 2 Wheels 4 Purpose

Pourquoi c'est important

Cette mission personnelle résonne universellement, car presque chacun porte en lui sa propre histoire avec cette maladie implacable. Leur aventure transforme le deuil personnel en un puissant acte d'espoir, en levant des fonds pour la Fondation Saint-Luc et la lutte contre le cancer du sein aux Cliniques universitaires Saint-Luc et à l'UCLouvain, l'institution même dont les essais cliniques innovants ont offert à l'une de leurs familles quatre années de vie supplémentaires.

« Nous roulons avec une mission. »

2 wheels 4 Purpose est bien plus qu'un défi cycliste : c'est un mouvement porté par l'énergie humaine au service de la science et des patientes atteintes d'un cancer du sein. Sa mission est de lever des fonds essentiels et de mettre en lumière les causes qui comptent vraiment. Du premier coup de pédale en Estonie à l'arrivée finale à Gibraltar en Espagne, la campagne avance guidée par la compassion, la solidarité et la conviction que des personnes ordinaires peuvent avoir un impact extraordinaire.

Fondation Saint-Luc

Depuis 1986, la Fondation Saint-Luc soutient l'excellence médicale et l'accompagnement des patients aux Cliniques universitaires Saint-Luc - *l'hôpital universitaire de l'UCLouvain à Bruxelles* - en développant et en coordonnant les activités de philanthropie et de collecte de fonds. Sa mission est de promouvoir des projets essentiels autour de quatre axes prioritaires :

- La recherche médicale
- La formation des professionnels de santé
- L'innovation technologique
- L'humanisation des soins

Concrètement, la Fondation Saint-Luc finance une recherche clinique de haut niveau ainsi que la formation des équipes médicales et paramédicales dans des centres renommés, en Belgique et à l'étranger. Elle investit également dans l'acquisition d'équipements et de technologies de pointe.

En tant que référence du mécénat aux Cliniques universitaires Saint-Luc, son action contribue activement à l'amélioration continue de la prise en charge des patients et à une hospitalisation toujours plus humaine. La Fondation Saint-Luc veille à ce que chaque don qui lui est confié soit utilisé de manière responsable afin de soutenir des projets innovants bénéficiant directement aux patients.

Partenaire des Cliniques universitaires Saint-Luc, elle est le pont de confiance entre la générosité publique et le progrès médical.

La Fondation Saint-Luc soutient exclusivement les projets des équipes des Cliniques universitaires Saint-Luc à Bruxelles, un centre de référence belge et international pour plusieurs pathologies complexes. Saint-Luc est l'un des sept hôpitaux académiques de Belgique.

« 2 Wheels 4 Purpose incarne ce que la philanthropie moderne devrait être : une mobilisation humaine, collective et ancrée dans la science. Ces fonds changeront concrètement la vie des patientes. »

— Tessa Schmidburg, Secrétaire Générale, Fondation Saint-Luc

Cliniques universitaires Saint-Luc

Depuis leur création, les **Cliniques universitaires Saint-Luc** incarnent l'excellence hospitalo-universitaire de l'UCLouvain à Bruxelles. Premier hôpital universitaire francophone du pays, elles sont aujourd'hui reconnues comme un **centre de référence national et international** pour la prise en charge de nombreuses pathologies complexes et rares, avec une expertise particulièrement forte en oncologie, en transplantation, en recherche clinique et en médecine de pointe.

Leur mission s'articule autour de quatre piliers universitaires majeurs :

- **Les soins de référence et de proximité**
- **L'enseignement et la transmission aux professionnels de santé de demain**
- **La recherche clinique et fondamentale**
- **Le service à la société**

Concrètement, les Cliniques universitaires Saint-Luc offrent des soins de niveau universitaire, à la pointe du progrès, accessibles à tous et intégrés entre les différents acteurs hospitaliers. Elles assurent également une mission d'enseignement couvrant l'ensemble des spécialités médicales, en transmettant aux étudiants non seulement les connaissances scientifiques nécessaires, mais aussi les valeurs humaines au cœur de toute relation médecin-patient.

Centre de référence incontournable en Europe dans la prise en charge du cancer, Saint-Luc est notamment leader en Belgique et prend en charge tous les types de cancers de l'adulte et de l'enfant, à travers une approche multidisciplinaire, holistique et humaine. L'hôpital est également le deuxième centre de transplantation en Belgique et a réalisé sa 3000e greffe de foie en 2025.

Premier hôpital européen à obtenir l'accréditation internationale AAHRPP pour la qualité de sa recherche clinique, Saint-Luc confirme son haut niveau d'exigence, d'éthique et de protection des patients, ainsi que son rôle moteur dans le développement de traitements innovants.

Classées parmi les 200 meilleurs hôpitaux au monde par Newsweek et premier employeur privé à Bruxelles, les Cliniques universitaires Saint-Luc jouent un rôle essentiel dans le paysage médical, académique et sociétal belge. Elles accueillent des patients venus de Bruxelles, de Wallonie, de Flandre, mais aussi de l'étranger, confirmant leur rayonnement bien au-delà des frontières nationales.

À travers leur projet d'avenir HospitaCité, les Cliniques universitaires Saint-Luc poursuivent leur transformation pour répondre aux grands défis de la santé de demain : une médecine toujours plus innovante, plus humaine, plus intégrée et plus accessible. Elles incarnent un hôpital universitaire de référence, au service des patients, de la science et de la société.

L'histoire derrière

CE N'EST PAS UNE COURSE. C'EST UNE PROMESSE.

René Beltjens : des chiffres symboliques

René Beltjens a 63 ans. Sa femme en avait 36 lorsque le cancer du sein l'a emportée en 2004, diagnostiqué peu après la naissance de leur troisième enfant. Deux 6 et 3. Des chiffres symboliques. Grâce à un traitement alors en développement aux Cliniques universitaires Saint-Luc, elle aura vécu quatre années supplémentaires. Quatre années qui ont tout changé.

Ce voyage de Tallinn à Gibraltar, René ne le fait pas pour lui. Il le fait pour elle. Et pour toutes celles qui, aujourd'hui encore, attendent que la science soit à la hauteur de leur combat.

« J'ai perdu ma femme. Elle avait 36 ans. J'en ai 63. Ces deux chiffres m'ont donné envie de rouler pour la cause. Grâce à la Fondation Saint-Luc et à des recherches comme celles menées aux Cliniques universitaires Saint-Luc, d'autres n'auront peut-être pas à traverser ça. »

— René Beltjens

Marc Bijlsma : le voyage qu'il n'a jamais fait

Marc Bijlsma devait traverser le monde à vélo — d'Amsterdam à Sydney. Il y a renoncé pour rester aux côtés de sa femme, atteinte d'un cancer du sein qu'elle a combattu pendant huit ans. Le trajet Tallinn-Gibraltar est le voyage qu'il n'a jamais fait, désormais porté par une cause qui le dépasse.

« Je roule pour elle. Et pour chaque patiente qui a besoin de plus de temps. »

— Marc Bijlsma

Sander van der Fluit : transformer l'aventure en espoir

Entrepreneur néerlandais basé au Luxembourg, Sander van der Fluit a toujours vécu le sport comme un terrain d'engagement. Touché personnellement par le cancer à travers ses proches, il transforme ici sa passion pour l'aventure en acte délibéré d'espoir, convaincu que chaque kilomètre parcouru contribue à un progrès réel pour les patientes.

« Ce qui rend ce projet si puissant, c'est l'alliance entre l'effort humain, l'énergie collective et une cause qui nous touche tous. »

— Sander van der Fluit

Le prologue : la preuve que le mouvement existait déjà

Les 17 et 18 avril 2026, un prologue de Luxembourg à Bruxelles a officiellement lancé la campagne. Plus de 80 participants ont rejoint les fondateurs sur la route, dont Andy Schleck, ambassadeur officiel de la course. Chacun s'est engagé à générer un don minimum de 1 500 € pour la Fondation Saint-Luc. Le passage symbolique aux Cliniques universitaires Saint-Luc a ancré la démarche dans la réalité médicale qui motive chaque kilomètre.

Ce prologue n'était pas un échauffement. C'était la démonstration qu'un mouvement existait déjà — et qu'il attendait simplement d'être vu.

Objectifs & impact

UN MILLION D'EUROS POUR CHANGER DES VIES

Les fonds collectés par 2 Wheels 4 Purpose seront intégralement reversés à la Fondation Saint-Luc et plus spécifiquement pour le financement de deux études scientifiques complémentaires menées aux Cliniques universitaires Saint-Luc et à l'UCLouvain.

CICLIBIOME : comprendre pour anticiper

Étude multicentrique menée aux Cliniques universitaires Saint-Luc et à l'UCLouvain, à l'Institut Jules Bordet et au CHU UCL Namur, CICLIBIOME examine comment la composition du sang et du microbiote intestinal (en termes de protéines, métabolites et de bactéries) peuvent prédire la réponse aux traitements du cancer du sein métastatique hormono-dépendant (inhibiteurs CDK4/6 + hormonothérapie). Trois objectifs : prédire la résistance au traitement, prédire la toxicité du traitement, comprendre les mécanismes de perte d'efficacité.

« Les scientifiques des Cliniques universitaires Saint-Luc découvrent comment une simple analyse de sang et des bactéries naturelles du corps humain peuvent aider à prédire l'efficacité et la survenue d'effets secondaires des principaux traitements contre le cancer du sein. Votre soutien finance cette découverte. »

— Message scientifique de campagne

ORACLE : la médecine personnalisée du cancer

ORACLE fait pousser de minuscules répliques 3D de la tumeur de chaque patiente — des organoïdes tumoraux — pour tester quel traitement lui conviendra le mieux, avant même qu'il lui soit administré. Guidé par l'intelligence artificielle, ce projet ouvre la voie à une médecine véritablement personnalisée, qui réduit les effets secondaires inutiles et améliore ainsi significativement la qualité de vie.

« Nous faisons pousser de minuscules répliques 3D de la tumeur de chaque patiente pour tester quel traitement lui conviendra — avant qu'elle le reçoive. Ce que vous financez, c'est la précision. » — **Prof. François Duhoux, Chef du département d'Oncologie Médicale, CuSL**

Le coût réel des programmes de recherches concernés : Ciclibiome & Oracle

Un don à la Fondation Saint-Luc finance du concret : des analyses biologiques de pointe, le suivi de patients, des validations scientifiques, le travail de jeunes chercheurs et des équipements technologiques capables d'accélérer la recherche.

Pour Ciclibiome, le budget de recherche est estimé à **350 000 €**.

Pour ORACLE, chaque patient inclus dans l'étude représente environ **4.000 €**, et une première cohorte de 50 patients nécessite **200.000 €** de financement. Une phase clinique complète représente **500.000 €**.

LA CAMPAGNE EN CHIFFRES

7 000+ km	Parcourus de Tallinn (Estonie) à Gibraltar.
67 étapes	À travers l'Europe, du 28 avril au 6 juillet 2026.
20+ pays	Traversés le long du parcours.
70 000+ m	De dénivelé cumulé.
3 riders	René Beltjens, Marc Bijlsma, Sander van der Fluit.
80+ participants	Au prologue, chacun engagé à 1 500 € minimum de dons.
350 000 €	Collectés avant même le grand départ.
1 000 000 €	Objectif total de levée de fonds.
250 000+	Connexions dans le réseau des fondateurs — amplification digitale paneuropéenne.

LE CANCER DU SEIN EN CHIFFRES

1 femme sur 8	Touchée par le cancer du sein en Belgique au cours de sa vie.
~80 %	Des cancers du sein métastatiques sont hormono-dépendants.
CDK4/6	Inhibiteurs parmi les traitements de référence — dont l'efficacité reste imprévisible pour beaucoup de patientes.
Depuis 1986	La Fondation Saint-Luc soutient l'excellence médicale aux Cliniques universitaires Saint-Luc.

PARTENAIRES ET SPONSORS DE LA CAMPAGNE

GOLD Mix Brussels · Alter Domus

SILVER GCore

BRONZE adVeci Advisors · Julius Bär · Banque de Luxembourg · EY · the colour blue

Porteurs du projet : bios & parcours

LES TROIS FONDATEURS · L'AMBASSADEUR · LE PILIER SCIENTIFIQUE

Les trois fondateurs

René Beltjens — Co-fondateur de 2 Wheels 4 Purpose

Né et élevé à Bruxelles, René Beltjens a démarré sa carrière en Belgique avant de s'installer au Luxembourg en 1994. Après presque vingt ans chez PwC Luxembourg, dont huit à la tête du département fiscal et de l'équipe dirigeante (2000–2008) — il rejoint Alter Domus en 2008 en tant que troisième co-fondateur. Aujourd'hui, Alter Domus compte environ 6 500 collaborateurs et figure parmi les leaders mondiaux de l'administration de fonds alternatifs.

Investisseur ancre dans le groupe MIX Brussels (180 chambres, 6 000+ membres), co-fondateur de Pegasus Equity Partners, René Beltjens a été nommé Entrepreneur de l'Année EY Luxembourg en 2025. Il a perdu sa femme en 2004, d'un cancer du sein diagnostiqué peu après la naissance de leur troisième enfant. Traitée aux Cliniques universitaires Saint-Luc, elle a vécu quatre années supplémentaires grâce à un traitement innovant.

Marc Bijlsma — Co-fondateur de 2 Wheels 4 Purpose

Marc Bijlsma devait traverser le monde à vélo — d'Amsterdam à Sydney. Il y a renoncé pour rester aux côtés de sa femme, atteinte d'un cancer du sein qu'elle a combattu pendant huit ans. Cet entrepreneur a construit une vie autour de la conviction que la recherche médicale peut et doit changer le cours d'une maladie. Le trajet Tallinn-Gibraltar est le voyage qu'il n'a jamais fait — porté, cette fois, par quelque chose de plus grand que lui.

Sander van der Fluit — Co-fondateur de 2 Wheels 4 Purpose

Entrepreneur néerlandais basé au Luxembourg, Sander van der Fluit a toujours puisé dans le sport une énergie qu'il met aujourd'hui au service d'une cause. Personnellement touché par le cancer à travers ses proches, il rejoint ce défi avec la conviction que l'aventure, au service d'une mission, peut réellement changer des vies.

L'ambassadeur officiel

Andy Schleck, Ambassadeur officiel de 2 Wheels 4 Purpose

Ancien professionnel du cyclisme et vainqueur du Tour de France 2010, Andy Schleck incarne la rigueur, l'engagement et l'excellence sportive. Présent au prologue des 17 et 18 avril 2026 entre Luxembourg et Bruxelles aux côtés des fondateurs, il prête sa crédibilité et son rayonnement international à une cause qu'il croit juste.

Les piliers scientifiques

Prof. François Duhoux, Chef du département d'Oncologie Médicale, Cliniques universitaires Saint-Luc / UCLouvain

Chef du département d'Oncologie Médicale aux Cliniques universitaires Saint-Luc à Bruxelles, le Professeur François Duhoux possède une double spécialité : oncologue médical et généticien clinique. Son domaine de prédilection est le cancer du sein. Chercheur translationnel, il mène de front les consultations cliniques et la recherche en laboratoire à l'UCLouvain.

Prof. Cédric van Marcke, oncologue médical et chef de clinique associé, Cliniques universitaires Saint-Luc / UCLouvain

Le Professeur Cédric van Marcke est spécialisé dans la prise en soins des patientes avec un cancer du sein. Il consacre également sa pratique à l'oncologie de précision. Il coordonne ainsi un groupe multidisciplinaire analysant la biologie de chaque tumeur, afin d'identifier, pour chaque patient, les traitements ciblant le mieux les caractéristiques uniques de chaque maladie. Il est le responsable scientifique des études CICLIBIOME et ORACLE. Les premiers résultats de l'étude CICLIBIOME confirment des pistes prometteuses : les inhibiteurs CDK4/6 déclenchent des réponses immunitaires précoces, ouvrant la voie à une personnalisation de la prise en charge et du suivi.

Le Pr van Marcke est le responsable scientifique des études CICLIBIOME et ORACLE.

Disponibles pour des interviews scientifiques : explications sur CICLIBIOME & ORACLE, recherche translationnelle, médecine personnalisée du cancer, rôle des fondations hospitalières dans l'accélération de la recherche.

La Fondation Saint-Luc

Tessa Schmidburg, Secrétaire Générale, Fondation Saint-Luc

Tessa Schmidburg est Secrétaire Générale de la Fondation Saint-Luc depuis 2007. Forte d'une carrière internationale dans le secteur non marchand — notamment comme Senior Manager International Development chez Child Focus et Secrétaire Générale de la Fédération européenne pour les enfants disparus et sexuellement exploités — elle apporte à la Fondation une expertise rare en fundraising, positionnement et réseaux. Multilingue (français, anglais, néerlandais, allemand, norvégien), elle est le visage institutionnel de la campagne côté Fondation Saint-Luc.

Pascale Kremer est la Responsable des partenaires et de la gestion de toute la campagne pour la Fondation Saint-Luc.

LES 6 POINTS A RETENIR

SIX ANGLES ÉDITORIAUX POUR LA PRESSE & L'INFLUENCE

L'histoire humaine au cœur du défi

Trois hommes, différents chemins, une cause commune et une même route. René, Marc et Sander n'ont pas choisi le vélo pour la performance. Ils l'ont choisi parce que la route leur permet de mettre un mouvement sur une cause universelle et de transformer leur expérience douloureuse en une source d'espoir pour d'autres.

Cible : grand public, presse magazine, radio, TV.

La science qui avance grâce aux citoyens

CICLIBIOME et ORACLE sont deux études multicentriques de pointe sur le cancer du sein métastatique aux Cliniques universitaires Saint-Luc et à l'UCLouvain. Ce que les institutions ne financent pas encore pleinement, des citoyens à vélo le rendent possible.

Cible : presse médicale, scientifique, journalistes santé.

Le cyclisme comme outil de philanthropie moderne

À l'heure où les grandes causes ont besoin de narration pour toucher le grand public, 2 Wheels 4 Purpose modèle un format innovant : l'endurance sportive comme vecteur de levée de fonds.

Cible : presse cyclisme, sport, lifestyle, RSE.

La Fondation Saint-Luc, un acteur à (re)découvrir

Depuis 1986, la Fondation Saint-Luc amplifie l'excellence médicale et l'humanisation des soins aux Cliniques universitaires Saint-Luc (CUSL) grâce à la générosité et la confiance de ses mécènes privés et d'entreprises.

Cible : presse belge généraliste, économique, RSE corporate.

Andy Schleck : quand le champion devient messenger

Vainqueur du Tour de France 2010, Andy Schleck choisit de prêter sa voix et sa crédibilité à une cause médicale.

Cible : presse sportive, luxembourgeoise, médias cyclisme.

Un trajet européen, une cause universelle

De Tallinn à Gibraltar, la campagne traverse l'Europe comme peu d'initiatives caritatives l'ont fait. Le sport comme langage commun, la santé comme cause partagée, les frontières comme métaphore dépassée.

Cible : presse internationale, européenne, médias multilingues.

René Beltjens, entre Monaco et la selle

En plein trajet à vélo, René Beltjens s'envole à Monaco pour la remise mondiale du prix EY Entrepreneur de l'Année. Un angle humain et décalé : le champion de l'entrepreneuriat qui pédale pour la vie.

Cible : presse économique, business media, Luxembourg.

LES ELEMENTS DIFFERENCIANTS

CE QUI REND CE PROJET UNIQUE

Le vécu des cyclistes comme source de motivation

Les fondateurs ne militent pas pour une cause abstraite. Ils portent leur propre deuil, leur propre histoire, leur propre mémoire. Cette authenticité rare rend le projet impossible à ignorer.

Chaque don être spécifiquement attribué

Chaque euro est destiné à CICLIBIOME et ORACLE. Les paliers de don sont concrets et traçables : 25 € pour une journée d'analyse, 500 000 € pour une phase clinique complète.

Une échelle européenne inédite

7 000 km, 20 pays, 67 étapes. Une envergure géographique rarement atteinte dans une campagne live de levée de fonds pour la recherche sur le cancer du sein.

Un écosystème d'amplification unique

La combinaison Fondation Saint-Luc + les Cliniques universitaires Saint-Luc ? + 2W4P + MIX Brussels crée un triangle d'amplification associant crédibilité médicale, émotion sportive et puissance communautaire.

Un ambassadeur de rang mondial

Andy Schleck n'est pas un influenceur. C'est un champion qui prête sa réputation à une cause qu'il croit vraie, avec un ancrage luxembourgeois fort.

La science au cœur du récit, pas en décor

Contrairement à de nombreuses campagnes où le sportif est le héros central, 2 Wheels 4 Purpose place la Fondation Saint-Luc et ses chercheurs au cœur de la narration.

Un prologue qui a déjà fait ses preuves

Avant même le grand départ, 80+ participants ont rejoint les fondateurs lors du prologue Luxembourg-Bruxelles. Plus de 350 000 € étaient déjà collectés au 1er mai. Le projet n'est pas un pari : c'est une ambition réelle.

FAQ Presse & Influence

QUESTIONS & RÉPONSES POUR LES JOURNALISTES

Qui sont les fondateurs de 2 Wheels 4 Purpose ?

René Beltjens, Marc Bijlsma et Sander van der Fluit sont trois entrepreneurs personnellement touchés par le cancer du sein à travers la perte d'un proche. Ils ont créé 2 Wheels 4 Purpose pour transformer leur deuil en action concrète au service de la recherche médicale, via la Fondation Saint-Luc.

Pourquoi la Fondation Saint-Luc ?

La Fondation Saint-Luc a réellement fait une différence dans la vie des proches des fondateurs. Soutenant depuis 1986 la recherche médicale aux Cliniques universitaires Saint-Luc, elle est le pont naturel entre la générosité collective et le progrès scientifique. Tous les dons lui sont reversés directement.

Qu'est-ce que CICLIBIOME et ORACLE ?

CICLIBIOME étudie comment l'activité physique et le microbiome intestinal peuvent prédire l'efficacité des traitements du cancer du sein métastatique. ORACLE utilise des organoïdes tumoraux — de minuscules répliques 3D des tumeurs pour personnaliser les thérapies avant qu'elles soient administrées aux patientes.

Ces 2 projets de recherche cancer du sein sont menés aux Cliniques universitaires Saint-Luc et à l'UCLouvain afin de transformer la prise en charge du cancer du sein en une médecine de précision, capable d'anticiper les réponses aux traitements et de sélectionner, pour chaque patiente, la thérapie la plus efficace et la mieux tolérée.

L'enjeu est majeur : augmenter significativement les chances de réponse et ouvrir la voie à une **médecine beaucoup plus personnalisée**. Cette approche pourrait changer durablement la manière de traiter les cancers avancés, en Belgique et bien au-delà.

Qui peut faire un don et comment ?

Toute personne ou entreprise peut faire un don, quel que soit le montant, directement à la Fondation Saint-Luc avec la mention via les liens sur les pages dédiées de 2W4P, FSL et Mix.

Attention que pour les dons depuis l'étranger, passer par Myriad pour avoir la déductibilité <https://www.every.org/fondation-saint-luc/f/2-wheels-4-purpose>

Quel est le rôle de MIX Brussels dans la campagne ?

MIX Brussels est un lieu iconique de Bruxelles (Boulevard du Souverain 25, 6 000+ membres, 180 chambres). Partenaire stratégique, il organise des événements caritatifs autour de la campagne, mobilise sa communauté d'ambassadeurs et d'influenceurs, et agit comme amplificateur de visibilité. René Beltjens en est l'investisseur ancre.

Les intervenants sont-ils disponibles pour des interviews ?

Oui. René Beltjens, Marc Bijlsma et Sander van der Fluit sont disponibles pendant le parcours. Le Prof. François Duhoux peut expliquer les projets scientifiques. Tessa Schmidburg représente la Fondation Saint-Luc.

Combien a-t-on déjà collecté ?

Plus de 350 000 € ont été collectés avant le départ du 1er mai 2026. L'objectif est d'atteindre 1 million d'euros à l'arrivée à Gibraltar le 6 juillet 2026.

Que devient l'argent après la campagne ?

Les fonds versés à la Fondation Saint-Luc sont alloués aux projets CICLIBIOME et ORACLE. Un reporting complet des projets soutenus sera disponible pour l'ensemble des donateurs et ambassadeurs du mouvement au fur et à mesure des avancées des projets. Les donateurs reçoivent des mises à jour en temps réel du périple à vélo sur le site de 2W4P.

La campagne est-elle uniquement belgo-luxembourgeoise ?

Le projet est paneuropéen, ancré à Bruxelles via la Fondation Saint-Luc et au Luxembourg via les fondateurs et Andy Schleck. Le parcours traverse 20+ pays, offrant des opportunités de couverture médiatique dans toute l'Europe.

FAQ Presse & Influence

POURQUOI FAIRE UN DON ?

1. Parce que ça nous concerne tous (de près ou de loin)

Le cancer du sein touche 1 femme sur 8 en Belgique.
Mais derrière les chiffres, il y a des visages.
Des vies. Des familles. Une amie. Une sœur. Une mère.
Faire un don, ce n'est pas abstrait.
C'est agir concrètement pour quelqu'un de réel.
C'est dire : "Je ne suis pas indifférent. Je fais partie de la solution."

2. Parce que la recherche change tout

Chaque avancée scientifique permet :

- de détecter plus tôt
- d'offrir des soins personnalisés
- de sauver plus de vies

Mais la recherche a besoin de moyens pour avancer.
Donner, c'est accélérer ces progrès.
Donner, c'est transformer l'espoir en réalité.
Chaque euro contribue à faire bouger les lignes du progrès médical.
À rendre demain plus juste. Plus sûr.

3. Parce qu'ensemble, on a un vrai pouvoir

Cette initiative, c'est plus qu'une course.

C'est un mouvement collectif pour un maximum d'impact.

Chaque don compte.

Chaque partage amplifie.

Chaque voix fait la différence.

C'est l'effet boule de neige :

une personne donne → elle en inspire deux → puis dix → puis cent.

4. Parce que votre don soutient concrètement des projets clés

Votre contribution est directement fléchée vers des initiatives à fort impact portées par la Fondation Saint-Luc.

Deux recherches cancers du sein majeures soutenues :

CICLIBIOME → comprendre le rôle du microbiome dans le cancer du sein et ouvrir de nouvelles pistes de traitement

ORACLE → améliorer la personnalisation des traitements grâce à la recherche de pointe

Des projets concrets. Des équipes engagées. Des résultats attendus.

Et au-delà : **4 piliers essentiels soutenus par la Fondation Saint-Luc**

- **Recherche médicale**
Faire avancer la science et trouver des solutions durables
- **Innovation & technologies**
Financer des approches nouvelles, plus efficaces et ciblées
- **Accompagnement des patients**
Améliorer la qualité de vie pendant et après la maladie
- **Formation & transmission**
Soutenir les talents médicaux et préparer la médecine de demain

Faire un don, c'est :

- soutenir des vies
- faire avancer la science
- participer à un mouvement collectif
- financer des projets concrets et mesurables

Le message à faire passer :

“Ce n'est pas juste un don.

C'est une action concrète pour améliorer la vie et l'efficacité de traitements de patientes atteintes d'un cancer du sein.”

Citations clés

LES FONDATEURS · LA FONDATION · LA SCIENCE

« Des Pays baltes à la Méditerranée, chaque kilomètre donne de la visibilité à une cause essentielle. »

— 2 Wheels 4 Purpose

LES FONDATEURS

« J'ai perdu ma femme. Elle avait 36 ans. J'en ai 63. Ces deux chiffres m'ont donné envie de rouler pour la cause. Grâce à la Fondation Saint-Luc et à des recherches comme CICLIBIOME, d'autres n'auront peut-être pas à traverser ça. »

— **René Beltjens, co-fondateur de 2 Wheels 4 Purpose**

« Ce trajet, c'est le voyage que je n'ai jamais fait. Désormais porté par quelque chose de bien plus grand que moi. »

— **Marc Bijlsma, co-fondateur de 2 Wheels 4 Purpose**

« Ce n'est pas une question de distance. C'est ce que chaque kilomètre représente pour la recherche cancer du sein menée aux Cliniques universitaires Saint-Luc et à l'UCLouvain et soutenue par la Fondation Saint-Luc. »

— **Sander van der Fluit, co-fondateur de 2 Wheels 4 Purpose**

Citations clés

LES FONDATEURS · LA FONDATION · LA SCIENCE

LA FONDATION SAINT-LUC

« 2 Wheels 4 Purpose incarne ce que la philanthropie moderne devrait être : une mobilisation humaine, collective et ancrée dans la science. Ces fonds changeront concrètement la vie des patientes. »

— **Tessa Schmidburg, Secrétaire Générale, Fondation Saint-Luc**

« Grâce à votre soutien, la Fondation Saint-Luc finance des recherches qui donnent aux familles plus de temps ensemble. »

— **Fondation Saint-Luc**

LA SCIENCE

« Ces résultats nous rapprochent d'une médecine qui anticipe au lieu de subir. Ce que vous financez, c'est le temps, le temps que la science donne aux patientes et à leurs familles. »

— **Prof. François Duhoux & Prof. Van Marcke, CuSL / UCLouvain**

« Nous faisons pousser de minuscules répliques 3D de la tumeur de chaque patiente pour tester quel traitement lui conviendra, avant qu'elle le reçoive. Ce que vous financez, c'est la précision. »

— **Prof. François Duhoux**

Timeline du projet

AVANT · PENDANT · APRÈS

AVANT LE DÉPART

Automne 2025	Genèse du projet. René, Marc et Sander formalisent l'idée et contactent la Fondation Saint-Luc.
Janvier – mars 2026	Construction de l'équipe opérationnelle (FSL, 2W4P, MIX). Recrutement des partenaires sponsors.
15 avril 2026	Annonce officielle du prologue et du grand départ.
17–18 avril 2026	Prologue Luxembourg → Bruxelles. 80+ participants. Andy Schleck présent. Passage aux CuSL. 1 500 € engagés par participant.
28 avril 2026	Grand départ de Tallinn (Estonie). Plus de 350 000 € déjà collectés.

PENDANT LE PARCOURS — MAI / JUILLET 2026

Mai 2026	Traversée des États baltes, de la Pologne, de l'Allemagne, des Pays-Bas, de la Belgique, du Luxembourg et de la France. Contenu live quotidien, jalons de collecte, événements MIX Brussels.
25–29 mai 2026	René Beltjens reçoit le prix EY Entrepreneur de l'Année à Monaco en plein trajet. La mission ne s'arrête pas.
Juin 2026	Traversée de la péninsule ibérique. Jalons de collecte communiqués en temps réel. Interviews scientifiques.
6 juillet 2026	Arrivée à Gibraltar. Fin du parcours.

APRÈS L'ARRIVÉE

août 2026	Publication d'un 1 ^{er} rapport d'impact : fonds collectés, recherche financée, jalons scientifiques atteints. Témoignages de patientes et chercheurs.
Automne 2026	Pérennisation de la plateforme et des dons à travers des momentum clés. 2W4P devient un rendez-vous annuel. Mise à jour trimestrielle des donateurs.
2027	Édition 2027 de la campagne, avec la Fondation Saint-Luc comme ancre permanente.

Visuels

RESSOURCES PHOTOGRAPHIQUES & GRAPHIQUES DISPONIBLES

Banque d'image accessible via ce LIEN

https://drive.google.com/drive/folders/1zGNCYrKKNjx63Noz0ei_u6Sw8eUTrpMS?usp=sharing

Portraits des trois riders

Photos individuelles et collectives de René Beltjens, Marc Bijlsma et Sander van der Fluit en tenue de cyclisme, logos FSL et 2W4P visibles. Formats portrait et paysage.

Photos du prologue (17-18 avril)

Images du départ de Luxembourg, du parcours et de l'arrivée à Bruxelles. Andy Schleck avec les fondateurs. Passage symbolique aux Cliniques universitaires Saint-Luc.

La carte du parcours

Infographie représentant le trajet Tallinn → Gibraltar avec les 67 étapes, les 20+ pays traversés et le profil altimétrique. Version animée disponible pour les médias digitaux.

Le laboratoire en action

Photos & interviews des équipes CICLIBIOME et ORACLE en laboratoire aux Cliniques universitaires Saint-Luc - la réalité concrète de ce que financent les dons.

Thermomètre de collecte

Infographie dynamique montrant la progression vers le million d'euros, avec les paliers clés (250 K, 500 K, 750 K, 1 M€).

Portrait du Prof. François Duhoux

Photo en contexte clinique et de recherche. Disponible pour illustration des angles scientifiques.

Vidéo-manifeste de la campagne (à venir)

Extrait de l'interview de René Beltjens racontant l'histoire de sa femme et le sens du projet. Disponible sur www.2wheels4purpose.com.

Photos live du parcours

Contenu spontané produit en temps réel par Harold, content creator suivant les cyclistes : étapes, cols, moments d'émotion, couchers de soleil sur la route.

Call to action

POUR LES JOURNALISTES & L'INFLUENCE · POUR LES DONATEURS · POUR LES SPONSORS

POUR INTERVIEWS

- Avec les cyclistes (René, Marc, Sander) : rene.beltjens@paradocster.com sjfluit@outlook.com
- Avec le Prof. François Duhoux et le Pr Cédric Van Marcke (CICLIBIOME & ORACLE, médecine personnalisée) : cedric.vanmarcke@saintluc.uclouvain.be
francois.duhoux@saintluc.uclouvain.be
- Avec Tessa Schmidburg, Secrétaire Générale de la Fondation Saint-Luc : tessa.schmidburg@saintluc.uclouvain.be

Demander les visuels haute résolution (portraits, prologue, laboratoire, carte du parcours) : alessandra.vh@duckmotion.be

Suivre la campagne en temps réel : www.2wheels4purpose.com

POUR FAIRE UN DON

<https://jesoutiens.fondationsaintluc.be/fr-FR/2-wheels-4-purpose>

<https://www.2wheels4purpose.com/>

<https://mix.brussels/charity/>

Attention : passer par Myriad pour avoir la déductibilité depuis l'étranger :
<https://www.every.org/fondation-saint-luc/f/2-wheels-4-purpose>

POUR DEVENIR SPONSOR

Des opportunités de partenariat corporate restent disponibles. Associez votre marque à une campagne européenne à fort impact, suivie en temps réel par une communauté de 250 000+ connexions.

Pour toute question, s'adresser à Pascale Kremer de la Fondation Saint-Luc
pascale.kremer@saintluc.uclouvain.be et/ou Sander van der Fluit sjfluit@outlook.com

Niveau	Investissement	Avantages
GOLD	50 000 €	Bannière homepage · Mentions réseaux sociaux à chaque étape. Invitation spéciale post ride reporting. Mentions dans toutes les communications de suivi et de reporting vers les mécènes de la Fondation Saint-Luc
SILVER	35 000 €	Bannière sponsors · Mentions réseaux sociaux régulières. Invitation spéciale post ride reporting - Mentions dans toutes les communications de suivi et de reporting vers les mécènes de la Fondation Saint-Luc
BRONZE	10 000 €	Bannière sponsors · Mentions réseaux sociaux régulières. Invitation spéciale post ride reporting - Mentions dans toutes les communications de suivi et de reporting vers les mécènes de la Fondation Saint-Luc

Idée de collaboration sur mesure : contact Pascale Kremer de la Fondation Saint-Luc
pascale.kremer@saintluc.uclouvain.be et/ou Sander van der Fluit sjfluit@outlook.com

Contacts presse

FONDATION SAINT-LUC & CLINIQUES UNIVERSITAIRES SAINT-LUC

<p>Fabienne Gérard Fondation Saint-Luc fab.gerard@saintluc.uclouvain.be</p>	<p>Sylvain Bayet Cliniques universitaires Saint-Luc sylvain.bayet@saintluc.uclouvain.be</p>
--	---

RESSOURCES EN LIGNE

Site 2 Wheels 4 Purpose	www.2wheels4purpose.com
Page de don FSL	jesoutiens.fondationsaintluc.be/fr-FR/2-wheels-4-purpose
Fondation Saint-Luc	www.fondationsaintluc.be
MIX Brussels	mix.brussels
Instagram	@2wheels4purpose · @fondationsaintluc
LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/fondation-saint-luc/

Facebook

facebook.com/2Wheels4Purpose & facebook.com/FondationSaintLuc

ONE RIDE. ONE CAUSE. INFINITE IMPACT.

Fondation Saint-Luc × 2 Wheels 4 Purpose × MIX Brussels